



PROGRAMACIÓN DOCENTE

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

2.º Bachillerato

Curso escolar: 2023/24

Centro: IES ORÓSPEDA

Localidad: ARCHIVEL

Profesor: José Rafael Rocamora Gabarrón.

ÍNDICE	Página
1. REFERENTE LEGAL	3
2. ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN CADA UNO DE LOS CURSOS QUE CONFORMAN LA ETAPA	3
3. DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS. SITUACIONES DE APRENDIZAJE	10
4. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	14
5. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS	15
6. RELACIÓN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PARA EL CURSO ESCOLAR	16
7. CONCRECIÓN DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES	17
8. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO	18
9. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y LA PRÁCTICA DOCENTE	21
10. MEDIDAS PREVISTAS PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA Y DE LA MEJORA DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	23

1. REFERENTE LEGAL

Tal y como se refleja en el artículo 30 del Decreto 251/2022, de 22 de diciembre, los apartados de la programación docente son, al menos, los siguientes:

- a) Organización, distribución y secuenciación de los saberes básicos, criterios de evaluación y las competencias específicas en cada uno de los cursos que conforman la etapa.
- b) Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje.
- c) Medidas de atención a la diversidad.
- d) Materiales y recursos didácticos.
- e) Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar.
- f) Concreción de los elementos transversales.
- g) Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado.
- h) Estrategias e instrumentos para la evaluación del proceso de enseñanza y la práctica docente.
- i) Medidas previstas para el fomento de la lectura y de la mejora de la expresión oral y escrita.

2. ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Conexión entre los saberes básicos, las competencias específicas y los criterios de evaluación, junto con una secuenciación y distribución temporal diferenciada por evaluaciones.

Primera evaluación

UNIDAD FORMATIVA 1: El emprendedor y la Innovación. Características de las empresas. Idea y modelos de negocio. Entorno y decisiones empresariales. Validación de la idea y del modelo de negocio. (Unidades 1,2,3,4,5)

N.º de sesiones: 45

Desde el 10 de septiembre al 2 de diciembre de 2024.

Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de	A. La empresa y su entorno. - El empresario. El emprendimiento. Perfiles. - La empresa. Clasificación. - Localización y dimensión de la

<p>transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p>	<p>la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.</p>	<p>empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Las formas jurídicas: tipos, características y responsabilidad.</p>
---	--	---

	<p>1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p>	<p>2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social, y su influencia en la actividad empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. <p>B. El modelo de negocio y de gestión.</p>
	<p>2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, sus características principales y las exigencias de capital.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Empresa y modelo de negocio. <p>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> – El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. – El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
	<p>2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. – Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos</p>	<p>3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las</p>	<ul style="list-style-type: none"> – El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y

<p>tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p>	<p>aplicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.</p>	<p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. – Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. <p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para</p>	<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las</p>	

comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	
	5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	

Segunda evaluación

UNIDAD FORMATIVA 2: Validación de la idea y del modelo de negocio. Marketing. Producción, inversión y financiación en la empresa. (Unidades 6,7,8)		
N.º de sesiones: 36		Desde el 3 de diciembre de 2024 al 25 de febrero de 2025.
Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	B. El modelo de negocio y de gestión. – La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. – La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones
	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los	

	<p>procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p>	<p>clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. <p>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. – Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. <p>D. Estrategia empresarial y</p>
<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.</p>	<p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>	<p>métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. – La protección de la idea, del producto y de la marca. – La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocio básico.
	<p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a</p>	

	otros.	
	4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	

Tercera evaluación

UNIDAD FORMATIVA 3: La contabilidad. Análisis financiero y económico. Gestión de recursos humanos. Plan de negocio (Unidades 9,10,11,12)

N.º de sesiones: 34
2025.

Desde el 27 de febrero al 13 de mayo de

Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p> <p>3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. – La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.
<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de</p>	<p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2. Seleccionar estrategias</p>	<p>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La competencia y los nichos de mercado. – Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. –

toma de decisiones y su correcta transmisión.	de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la	Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
---	--	---

	<p>información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada</p>	<p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <p>– El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.</p>
<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4. Analizar y explicar la situación económico- financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta</p>	

	de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	
--	---	--

3. DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS. SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Las decisiones metodológicas y didácticas se contemplan en los artículos 5 y 10 del Decreto 251/2022, y se han tenido en cuenta en esta programación didáctica:

- Enfoque globalizador.
- Partir del nivel inicial de desarrollo competencial del alumnado.
- Aprendizaje significativo mediante la actualización de los esquemas de conocimientos previos del alumnado.
- Establecer procesos de enseñanza y aprendizaje graduales y progresivos.
- Crear un adecuado clima de confianza y afectividad en las relaciones entre el alumno- docente.
- Comunicación fluida y constructiva con las familias del alumnado.

La acción docente en la materia de Economía tendrá en especial consideración las siguientes recomendaciones:

- Despliegue de una **metodología dinámica** que favorezca el desarrollo de capacidades, la adquisición de conocimientos y la acumulación de experiencias en el alumnado que le permitan una toma de decisiones responsable y la realización de trabajos individuales y grupales.
- Empleo de una **metodología didáctica interactiva**, pivotando sobre el principio *learning by doing* (aprender haciendo) mediante actividades basadas en la experimentación, estudio de casos y gestión de proyectos sencillos. Mediante esta metodología se genera en el alumnado una dinámica de trabajo propia y secuencial en la que se combina armónicamente el trabajo de investigación, el trabajo en equipo y el dominio de las herramientas de comunicación básicas.
- Diseño de **actividades de carácter secuencial que partan del nivel competencial inicial del alumnado** para avanzar gradualmente hacia aprendizajes más complejos. Deben favorecer y fomentar tanto el trabajo individual como el trabajo en equipo y el trabajo cooperativo a partir del principio de aprender haciendo. En todo momento se potenciará la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo (“aprender a aprender”) y el desarrollo de aprendizajes que sean útiles para la vida cotidiana.
- Realización de trabajos individuales y grupales sencillos (**Project Based Learning** o **Aprendizaje Basado en Proyectos**) que permitan la evaluación activa del aprendizaje del alumnado.
- Favorecimiento del **aprendizaje por descubrimiento** de conceptos, técnicas y comportamientos vinculados con la iniciativa y la autonomía personal, mediante la gestión y desarrollo de pequeños trabajos. De esta forma, se constituye se potencia la autonomía, la iniciativa y la creatividad del alumnado, permitiendo la propia elaboración de su aprendizaje.

- Empleo de **metodologías de exposición para el aprendizaje de contenidos conceptuales y procedimentales** que presenten al alumnado, de forma oral o por escrito, conocimientos ya elaborados seguidos de tareas o situaciones-problema que este debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Las estrategias expositivas promueven un aprendizaje significativo

siempre que se parta de los conocimientos previos del alumnado, y que despierten su interés y curiosidad.

- Desarrollo de **actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura del alumnado y la capacidad de expresarse correctamente en público**. Para ello se puede establecer como lectura algún libro relacionado con los contenidos de la materia o bien utilizar noticias y artículos de prensa, tanto escrita como digital, sobre temas económicos.
- **Utilización de las noticias que aparecen en los diferentes medios de comunicación** (prensa, televisión, radio, Internet...), a ser posible de la Región de Murcia, relacionadas con temas económicos, para analizarlos a modo de debate en el aula donde la participación del alumnado será un elemento fundamental del proceso de aprendizaje. En este aspecto es fundamental el uso de Internet y las TIC para la realización de estas actividades en las que el propio alumnado busque información, la analice y la exponga, utilizando diferentes soportes y medios digitales.
- Realización de **actividades, debates y discusiones** en clase que sensibilicen al alumnado y despierten en él una actitud crítica y de reflexión frente a los grandes problemas económicos actuales. Para ello, la utilización de estrategias interactivas permitirá compartir y construir el conocimiento y dinamizar las sesiones de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas.
- Utilización de **medios audiovisuales** como películas, reportajes, documentales o cualquier otra producción que permita desarrollar los contenidos de la materia y trabajar sobre ellos.
- Fomento de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier otra forma de violencia, racismo o xenofobia y la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- Selección de materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles, tanto en lo que se refiere al contenido, como al soporte utilizado, prestando especial atención a los contenidos virtuales que nos ofrece Internet y las TIC.
- Adaptación de los materiales y recursos a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje del alumnado, con el objeto de atender a la diversidad en el aula y personalizar los procesos de construcción de los aprendizajes. En este aspecto resulta recomendable el uso del portfolio, que aporta información extensa sobre el aprendizaje del alumnado, refuerza la evaluación continua y permite compartir resultados de aprendizaje. El portfolio es una herramienta motivadora que potencia la autonomía del alumnado y desarrolla su pensamiento crítico y reflexivo.
- Realización de agrupamientos flexibles en función de las tareas o trabajos a realizar tanto en clase como en casa.

- La materia se aborda desde una perspectiva teórico-práctica, aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica, usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico.
- Se debe enfatizar el papel crucial de los debates, con los que se tratará de enfrentar al alumnado a problemas y cuestiones en los que deban aplicar reflexivamente conceptos, procedimientos y aptitudes. Debates centrados en distintos temas económicos tales como soluciones alternativas que proponen los distintos Sistemas Económicos, fallos de mercado e intervención, bienestar social centrado en el debate eficiencia versus equidad proteccionismo versus libre comercio, consumismo, pobreza, paro, desigualdad, contaminación y sobreexplotación de recursos, explotación laboral e infantil, responsabilidad social y ética empresarial, economía sumergida, evasión fiscal, corrupción, papel de la banca y grandes retos y desafíos de la sociedad actual. Todo ello, dentro del marco de los ODS y de las actuaciones de las políticas públicas regionales, nacionales e internacionales.

Además, se atenderá a inclusión educativa mediante la aplicación de los principios del **Diseño Universal de Aprendizaje (DUA)** que faciliten el acceso a los apoyos que precise todo el alumnado:

- Propiciar múltiples formas de representación.
- Propiciar múltiples formas de acción y expresión
- Propiciar diferentes formas de implicación

SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Según la LOMLOE, las **situaciones de aprendizaje** son actividades contextualizadas que implican el despliegue por parte del alumnado de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas.

También señala en el art. 17 Competencias específicas, criterios de evaluación y saberes básicos, que “para la adquisición y el desarrollo, tanto de las competencias clave como de las competencias específicas, el equipo docente planificará situaciones de aprendizaje en los términos que dispongan las administraciones educativas. Con el fin de facilitar al profesorado su propia práctica se enuncian en el anexo III orientaciones para su diseño

En el anexo III del Real Decreto 243/2022, recoge que la adquisición y el desarrollo de las competencias clave, que se describen en el anexo I de este real decreto y se concretan en las competencias específicas de cada materia, se verán favorecidos por metodologías que reconozcan al alumnado como agente de su propio aprendizaje. Para ello es imprescindible la implementación de propuestas pedagógicas que, partiendo de los centros de interés de los

alumnos y alumnas y aumentándolos, les permitan construir el conocimiento con autonomía, iniciativa y creatividad desde sus propios aprendizajes y experiencias. Las situaciones de aprendizaje representan una herramienta eficaz para integrar los elementos curriculares de las distintas materias mediante tareas y actividades significativas y relevantes para resolver problemas de manera creativa y cooperativa, reforzando la autoestima, la autonomía, la iniciativa, la reflexión crítica y la responsabilidad.

Para que la adquisición de las competencias sea efectiva, dichas situaciones deben estar bien contextualizadas y ser respetuosas con las experiencias del alumnado y sus diferentes formas de comprender la realidad. Asimismo, deben estar compuestas por tareas complejas cuya resolución conlleve la construcción de nuevos aprendizajes y los prepare para su futuro personal, académico y profesional. Con estas situaciones se busca ofrecer al alumnado la oportunidad de conectar y aplicar lo aprendido en contextos de la vida real. Así planteadas, las situaciones constituyen un componente que, alineado con los principios del Diseño universal para el aprendizaje, permite aprender a aprender y sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de la vida, fomentando procesos pedagógicos flexibles y accesibles que se ajusten a las necesidades,

las características y los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado y que favorezcan su autonomía.

El diseño de estas situaciones debe suponer la transferencia de los aprendizajes adquiridos por parte del alumnado, posibilitando la articulación coherente y eficaz de los distintos conocimientos, destrezas y actitudes propios de esta etapa. Las situaciones deben partir del planteamiento de unos objetivos claros y precisos que integren diversos saberes básicos. Además, deben proponer tareas o actividades que favorezcan diferentes tipos de agrupamientos, desde el trabajo individual al trabajo en grupos, permitiendo que el alumnado asuma responsabilidades personales de manera autónoma y actúe de forma cooperativa en la resolución creativa del reto planteado. Su puesta en práctica debe implicar la producción y la interacción verbal e incluir el uso de recursos auténticos en distintos soportes y formatos, tanto analógicos como digitales. Las situaciones de aprendizaje deben fomentar aspectos relacionados con el interés común, la sostenibilidad o la convivencia democrática, esenciales para que el alumnado sea capaz de responder con eficacia a los retos del siglo XXI.

Las situaciones de aprendizaje previstas para **EMPRESA DISEÑO Y MODELOS DE NEGOCIO** consistirán en desarrollar una idea de negocio y su consiguiente plan de negocio. De este modo el alumnado irá elaborando el plan a lo largo de todo el curso en la medida en que se vayan estudiando los diferentes conceptos.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE (SA)	UD	OBSERVACIONES	COMPETENCIA ESPECIFICA	CRITERIOS DE EVALUACION
MI PLAN DE NEGOCIO (PARTE I)	UDs. 1-2-3-4-5	El alumnado trabajará en:	1.	1.1 1.2
		- La elaboración de una idea de negocio resaltando la utilidad económica y social de la misma así como la aportación de valor.	2.	2.1 2.2 2.3
		- Deberá elegir justificadamente una forma jurídica para su empresa.	3	3.1
		- Presentará la idea en un lienzo de negocio.	4	4.1 4.3
		- Analizará el entorno de la empresa en base a las herramientas estudiadas en clase.	5	5.1 5.3
		- Tendrá que razonar sobre las ventajas e		

		<p>inconvenientes de su Pyme frente a las grandes empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hará hincapié en posibles acciones de RSC. 		
<p>MI PLAN DE NEGOCIO</p> <p>(PARTE II)</p>	<p>UDs. 6-7-8</p>	<p>En esta parte, el alumnado realizará:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de marketing de su idea de negocio - Reflexionará sobre la importancia de la eficiencia y la productividad. - Relacionará los principales ingresos y gastos a los que se enfrentará. - Calculará su umbral de rentabilidad. - Determinará las fuentes de financiación más adecuadas para su proyecto. 	<p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>	<p>3.2</p> <p>3.3</p> <p>3.4</p> <p>4.1</p> <p>4.2</p> <p>5.2</p>
<p>MI PLAN DE NEGOCIO</p> <p>(PARTE III)</p>	<p>UDs. 9-10-11</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificará los principales elementos patrimoniales de su empresa. - Elaborará un balance y una cuenta de resultados para la misma. - Llevará a cabo un análisis de la política de recursos humanos de su empresa. 	<p>5.</p>	<p>5.4</p>

4. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

En el marco del Plan de Atención a la Diversidad, planteamos las siguientes medidas:

a) Atención a todo el alumnado: aplicación de los principios DUA

El DUA es un modelo de enseñanza que parte de la evidencia de que existe diversidad en el aprendizaje ya que cada alumno accede a la información de forma distinta, se expresa de múltiples maneras, y su motivación e implicación son diferentes.

Principios DUA y formas de llevarlos a cabo:

1. Propiciar múltiples formas de representación	-Proporcionar transcripciones escritas de producciones orales y convertir los textos escritos en audios.
2. Proporcionar múltiples formas de acción y expresión	-Planificar tiempos para que los alumnos muestren y expliquen su trabajo. -Realizar preguntas para reflexionar sobre el trabajo desarrollado
3. Proporcionar diferentes formas de implicación	-Proporcionar avisos o alertas que permitan anticipar las actividades que se van a realizar (a través de Classroom). -Crear grupos de colaboración con responsabilidades, objetivos y roles claros (portavoz, responsable de las TIC, mediador y coordinador) -Usar herramientas de gestión del tiempo (temporizador)

a) Medidas de atención al ACNEAE

Adaptaciones en cuanto a materiales y espacios:

- **Materiales específicos:** favorecer el uso de materiales correspondientes a otros niveles inferiores para diseñar las actividades con el alumno.
- **Organización del espacio:** situarlo cerca del profesor y/o compañeros que tutoricen su proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Organización del tiempo:** uso de la agenda para favorecer la organización de las tareas. Ayudar a visualizar el paso del tiempo (con reloj) para poder organizar mejor la tarea a realizar.
- No precisa de ayudas de acceso a la comunicación.

Adaptaciones metodológicas y en las actividades:

- Se utilizarán estrategias compensadoras con un **mayor soporte audiovisual** para facilitar el acceso a los contenidos.
- Se graduará la presentación de las actividades en función de su dificultad, incidiendo de forma más detallada en los contenidos nuevos.

- Se **fragmentará la tarea en pasos** que permitan mantener la concentración y resolver las actividades de forma correcta.
- Se procurará **no hacerle copiar los enunciados**, así como **conceder un tiempo extra** para la realización de la tarea si se requiere.

Otra variable de atención a la diversidad es la relacionada con **los alumnos repetidores**, para los cuales se establece un **plan personalizado** para superar la materia. Este plan trata de adaptar ciertos elementos del desarrollo del programa que ayuden al alumno a tener éxito en la asignatura. Manteniendo en esencia los elementos del currículo, relaciono a continuación la línea de trabajo que pensamos puede ayudar en nuestro objetivo:

-Ubicación del alumno en primera línea de clase.

-Relación clara de contenidos por tema que el alumno debe trabajar.

-Estos alumnos dispondrán de modelos de exámenes escritos y orales que les den cierta confianza para centrarse mejor en su trabajo y enfrentarse a las pruebas.

-Posibilidad de pruebas orales con determinado perfil de alumnado.

-Reuniones con el grupo de repetidores o personalizadas en horario de recreo, tutoría... para tratar asuntos de interés para estos alumnos.

-Contacto regular con los padres de los alumnos para informar de la evolución de sus hijos.

5. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Para llevar a cabo las diversas sesiones de enseñanza, haremos uso de una amplia gama de recursos y materiales que nos permitirán poner en marcha una experiencia de aprendizaje enriquecedora. Los siguientes elementos serán empleados durante el proceso:

- **Diapositivas de la profesora:** Apuntes aportados por el profesor basados en el libro digital Econosublime que se encuentra gratuito en la web y colgados en classroom de clase, además de dejar las fotocopias físicas en conserjería para que el alumno pueda obtener el material de diversas formas.
- **Fichas de trabajo:** Proporcionaremos a los alumnos fichas impresas que contengan ejercicios y actividades relacionadas con los temas tratados en clase. Estas fichas permitirán a los estudiantes practicar y aplicar los conocimientos adquiridos, promoviendo un aprendizaje activo y participativo.
- **Cuaderno del alumno:** los estudiantes utilizarán su cuaderno para tomar notas, realizar ejercicios y registrar información relevante durante las sesiones. El cuaderno será una herramienta personal de estudio y referencia que les ayudará a repasar y consolidar lo aprendido.

- **Ordenador:** haremos uso de ordenadores para acceder a recursos digitales, realizar investigaciones en línea y utilizar aplicaciones educativas específicas. Los alumnos podrán utilizar el ordenador como una herramienta de apoyo para profundizar en los contenidos y realizar actividades interactivas.
- **Proyector:** utilizaremos un proyector para mostrar las diapositivas del profesor y compartir contenido digital con toda la clase. Esto permitirá una visualización clara y ampliada de la información, facilitando la comprensión y la participación de los estudiantes.
- **Aplicaciones digitales:** utilizaremos aplicaciones educativas específicas que complementen los contenidos tratados en clase. Estas aplicaciones pueden incluir programas de simulación, juegos interactivos, herramientas de práctica y evaluación, entre otras. Estas herramientas digitales fomentarán el aprendizaje activo y motivador, brindando a los estudiantes oportunidades de exploración y descubrimiento.
- **Aula de informática:** contaremos con un aula equipada con computadoras y acceso a internet, donde los alumnos podrán realizar actividades prácticas, investigaciones y proyectos relacionados con los contenidos de la asignatura.

6. RELACIÓN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PARA EL CURSO ESCOLAR

Las actividades complementarias previstas para la materia DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO en este curso escolar son:

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA/EXTRAESCOLAR	FECHA	OBSERVACIONES
CHARLAS FINANCIERAS MODALIDAD PRESENCIAL Y ON-LINE	1ª/2ª/3ª Evaluación	Objetivo: acercamiento de los alumnos a las entidades bancarias para ampliar su educación financiera
VISITAS A EMPRESA PRIVADAS DE LA ZONA.	1ª/2ª/3ª Evaluación	Objetivo: acercar a los alumnos a las empresas de la Región, para conocer su proceso de producción, logística, plan de marketing y organización de recursos humanos.
VISITAS A ORGANISMOS Y EMPRESAS PÚBLICAS	1ª/2ª/3ª Evaluación	Objetivo: acercar a los alumnos a organismos públicos de la Región para conocer su funcionamiento como órganos importantes de regulación de la actividad

		económica de la Región.
VISITA A MADRID A ENTIDADES Y ORGANISMOS PÚBLICOS DE INTERÉS CULTURAL RELACIONADO CON EL CURRÍCULO DE LA MATERIA	1ª/2ª/3ª Evaluación	Objetivo: visitar y conocer el funcionamiento de diversos lugares como el Congreso de los Diputados, La bolsa, Banco de España, Fábrica de Moneda y timbre
TALLER DE FUNCIONAMIENTO DE LA BOLSA	1ª/2ª/3ª Evaluación	Objetivo: conocer el funcionamiento del mercado bursátil.
JORNADAS DE CONSUMO RESPONSABLE	1ª/2ª/3ª Evaluación	Objetivo: concienciar a los alumnos de las pautas para un consumo responsable.

7. CONCRECIÓN DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES

La normativa nacional de enseñanzas mínimas del Bachillerato no define elementos transversales propios para esta etapa.

Sí se define en el artículo 121 de la LOMLOE que el proyecto educativo del centro “incluira un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos”

No obstante, pese a la omisión concreta en el RD de enseñanzas mínimas del Bachillerato, por su gran utilidad, podemos utilizar los que define la normativa nacional para la ESO.

Los elementos transversales vienen regulados por el artículo 6 del Real Decreto 1105/2014, donde queda establecido que la enseñanza de esta materia permite, además de adquirir esa formación económica y financiera básica tan necesaria y demandada por nuestra sociedad, potenciar una serie de competencias como son la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el emprendimiento social y empresarial, el fomento del espíritu crítico y científico, la educación emocional y en valores y la creatividad .

En todo caso se fomentarán de manera transversal la educación para la salud, incluida la afectivo-sexual, la formación estética, la igualdad de género y el respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

Se desarrollarán de la siguiente forma:

a) **Comprensión lectora y expresión oral y escrita:** serán elementos claves en cada una de las sesiones, ya que la gran mayoría de actividades están basadas en el debate entre el alumnado sobre los contenidos. Además, con su estudio se persigue desarrollar el pensamiento crítico del alumnado.

c) **TIC:** a través de la búsqueda de noticias económicas en la prensa digital a través de herramientas web, así como la elaboración de infografías a través de aplicaciones digitales de acuerdo al Plan Digital del Centro.

d) **Emprendimiento:** el alumnado pondrá en práctica todos los conocimientos adquiridos en diferentes tareas para las que se requiere una actitud proactiva y participativa.

e) **La educación emocional y en valores y la creatividad:** trabajaremos las habilidades personales y sociales del alumnado para poder ser aplicadas en la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida escolar, personal, familiar y social. Se fomentará el espíritu creativo de cada alumno para generar, evaluar y organizar ideas para la

toma de decisiones.

Por otro lado, el PEC establece que las actividades de enseñanza-aprendizaje estarán basadas en unos principios de la educación en valores morales y cívicos, actitud favorable hacia el esfuerzo y el trabajo diario, educación para la igualdad entre sexos, educación para un consumo responsable.

8. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

8.1 MOMENTOS DE LA EVALUACIÓN

En primer lugar, coincidiendo con la primera unidad, se realizará una evaluación con carácter diagnóstico (**evaluación inicial**), con la finalidad de conocer el punto de partida del alumnado y evaluar sus conocimientos previos sobre los contenidos de la materia. De esta forma, podremos adaptar y orientar las sesiones de manera adecuada. Para ello, nos valdremos de una prueba inicial que combina preguntas de desarrollo de conceptos de economía en general, la identificación de siglas económicas y representación de gráficas aplicadas a funciones que utilizaremos a lo largo del curso.

En segundo lugar se llevará a cabo una **evaluación formativa y continua (evaluación procesual)**, que se realizará a lo largo del desarrollo y aplicación de las sesiones de cada unidad, con la función de poder regular y facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, se utilizarán las fichas de trabajo, el cuadernillo del alumno, la observación directa y las valoraciones que se van obteniendo de los diferentes debates y comentarios críticos del alumnado, principalmente.

Para finalizar, se realizará la **evaluación sumativa (evaluación final)**, que se realizará cada dos temas, cuya función será verificar, certificar y acreditar que los alumnos han conseguidos alcanzar las competencias previstas y propuestas para cada unidad didáctica, a través de los contenidos trabajados a lo largo de las sesiones. Se hará a través de una **prueba que combina el tipo test con ejercicios de desarrollo**, en la que se muestre el nivel de desempeño de los alumnos.

La calificación final del alumnado en cada evaluación se obtendrá realizando la media ponderada de cada bloque de saberes básicos a los que se asocian los criterios de evaluación:

EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS	PONDERACIÓN
Primera (UF1 temas del 1,2,3,5)	1.1	A. La empresa y su entorno.	25%
	1.2	B. El modelo de negocio y de gestión.	25%
	2.2		
	3.1	C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	25%
	4.1		
4.2			
4.3	D. Estrategias empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.	25%	
5.1			
5.3			
1.2			
	2.2		
			100%

SEGUNDA (UF2 temas del 4,6,7,8)	2.1 2.3 3.2 3.3	B. El modelo de negocio y de gestión.	33,33%
--	--------------------------	---------------------------------------	--------

	3.4 4.1 4.2 4.3 5.2	C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	33,33%
		D. Estrategias empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.	33,33%
			100%
TERCERA (UF3 temas 9,10,11,12)	3.3 3.4	B. El modelo de negocio y de gestión.	33,33%
	4.1 4.2 4.3	C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	33,33%
	5.1 5.3 5.4	D. Estrategias empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.	33,33%
			100%

8.2 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Se agrupan de forma genérica en cuatro bloques:

- **Prueba escrita** en forma de examen. Puede incluir preguntas tipo test, preguntas de desarrollo, análisis de gráficas y/o tablas de contenido económico, ejercicios numéricos, preguntas a partir de un texto empresarial, etc.
- **Actividades.** Se entregarán a lo largo del desarrollo del tema conforme el profesor vaya indicando, bien serán tareas facilitadas por él mismo físicamente o tareas subidas por la plataforma de classroom, pueden incluir, a modo de preparación, las mismas modalidades que en el caso anterior. Aquí también se pueden incluir trabajos en los que se potencie la búsqueda de información económica y el análisis de una determinada realidad o fenómeno económico.
- **Situaciones de aprendizaje.** Propuestas a los alumnos para desarrollar los contenidos vistos en clase desde una perspectiva aplicada a la realidad.
- **Observación directa.** Se recogerá en clase en el diario del profesor y reflejará el resultado de preguntas directas, debates, atención e interés, etc.

8.3 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN, RECUPERACIÓN Y PROMOCIÓN

- Se realizarán tres evaluaciones ordinarias por curso. Para aprobar cada una de las evaluaciones será necesario obtener, al menos, un **cinco**.

- La nota de la evaluación se calculará atendiendo a las calificaciones obtenidas en los criterios de evaluación correspondientes a dicha evaluación y ponderados según su importancia relativa. La ponderación de los criterios de evaluación está diseñada de tal manera que las **pruebas escritas** (exámenes) tendrán un peso del **90 % en la nota final** de la evaluación y el **resto de los instrumentos** (ejercicios, cuestiones, textos, vídeos, trabajos, situaciones de aprendizaje y observación directa) tendrán un peso del **10%**.
- En el caso de que el alumno no alcance la calificación mínima de 5, tendrá derecho a una **prueba de recuperación** por evaluación que consistirá en una prueba escrita que valdrá el 100% de la nota de dicha evaluación.
- La **nota final del curso** será el resultado de calcular la media aritmética de las calificaciones de cada evaluación. Para aprobar la asignatura será necesario obtener, al menos, un **cinco**.
- La **evaluación extraordinaria** consistirá en una prueba en la que se evaluarán mediante prueba escrita o cuestionario tipo test. Dicha prueba recogerá los criterios de evaluación que reúnan un mayor peso específico y sean susceptibles de ser preguntados mediante una prueba escrita o tipo test.
- El alumno con faltas de asistencia injustificadas igual o superior al 30% del total de clases lectivas de la materia (**alumnos absentistas**), perderá el derecho a evaluación continua y se examinará de **una única prueba global extraordinaria** antes de la evaluación ordinaria, con las mismas características que las descritas en el punto anterior.
- El alumno que sea sorprendido en un examen copiando por cualquier medio, tendrá una calificación de cero en dicha prueba.
- Si algún criterio de evaluación no pudiera ser calificado, su valor se repartirá proporcionalmente entre el resto de los criterios atendiendo a los porcentajes asignados a cada bloque de saberes por evaluación.
- Para la calificación, tanto de las pruebas objetivas escritas (exámenes) como de los trabajos, se hará uso de una rúbrica, que permitirán calificar con objetividad y permitirán al alumno comprender la nota obtenida y conocer el grado de desempeño que necesita adquirir para mejorar dicha nota.

El modelo será el siguiente:

0-2	3-4	5-6	7-8	9-10
Sin contenido de ningún tipo o ajeno a lo que se le pregunta.	Contenido escaso y sin profundizar, ideas desordenadas y	Se deja varios aspectos relevantes, ideas claras pero inconexas,	Recoge toda la información relevante, claridad en la estructura y	Aporta además datos concretos y ejemplos, reflexionando y relacionando

	sin profundizar, mala redacción. Ausencia de orden y/o limpieza.	redacción con errores. Escaso orden y/o limpieza.	buen redacción y presentación.	conceptos de forma crítica. Excelente redacción y presentación.
--	--	---	--------------------------------	---

8.4 EVALUACIÓN DE ALUMNOS CON MATERIA PENDIENTE DE CURSOS ANTERIORES

Para aquellos alumnos que hayan pasado de curso con la materia pendiente, se plantea hacer un seguimiento personalizado en el que se incluye una prueba de recuperación siguiendo las siguientes pautas:

1.- Según acuerdo de la CCP, se rellenará ficha de cada alumno con la materia pendiente en la cual se informará al alumno de los saberes básicos esenciales para la superación de la materia, las características de la prueba/s objetiva y demás tareas necesarias para la recuperación de la materia. En este documento se reflejará un seguimiento del alumno a lo largo del curso. Esta ficha debe ser firmada por el propio alumno y los padres o tutores.

2.- La recuperación de la materia se realizará mediante los siguientes instrumentos:

a) Trabajos..... 40% nota final.

b) Prueba escrita60% nota final.

3.- Se establece que el alumno trabajará con un material de apoyo que le entregará el profesor encargado de su seguimiento. Este trabajo deberá ser entregado con bastante anterioridad a la fecha de la prueba escrita de recuperación. Esta prueba tendrá como base el material del trabajo entregado y corregido. La no entrega del material, no excluye la posibilidad de examinarse.

3.- La entrega de material se realizará en dos momentos.

La primera mitad del trabajo a elaborar se entregará antes del mes de noviembre y debe ser entregado para su corrección antes del periodo vacacional de Navidad. La prueba escrita de esta primera parte se realizará a finales de enero.

La segunda parte del trabajo a elaborar se entregará inmediatamente después de la prueba escrita de la primera parte (finales de enero) y debe ser entregado para su corrección antes del periodo vacacional de semana santa. La prueba escrita de esta segunda parte se realizará a finales del mes de mayo.

9. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y LA PRÁCTICA DOCENTE

En relación a la **evaluación de la práctica docente**, la normativa básica establece la necesidad de evaluar el diseño y desarrollo de la unidad en la búsqueda de una mejora continua de nuestra práctica docente. Para esta evaluación, hemos establecido los siguientes indicadores que se valorarán de 1 a 5, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta. Esta autoevaluación se llevará a cabo al finalizar cada evaluación.

CUESTIONARIO EVALUACION DOCENTE					
Los objetivos didácticos expresan claramente las capacidades que deben conseguir los alumnos.	1	2	3	4	5
Los contenidos seleccionados permiten alcanzar todos los objetivos planteados y desarrollar las competencias que se especifican.	1	2	3	4	5
Las actividades planteadas han sido motivadoras para nuestros alumnos.	1	2	3	4	5
La metodología propuesta ha permitido el trabajo individual y colaborativo entre todos los alumnos, y la consecución de los objetivos.	1	2	3	4	5
La gestión del aula por parte del profesor ha permitido un adecuado ambiente de trabajo y ha motivado al alumnado.	1	2	3	4	5
Los materiales y recursos utilizados son adecuados a los principios DUA y el uso de las TIC ha permitido profundizar en la competencia digital de los alumnos	1	2	3	4	5
El tiempo planificado para el desarrollo de cada actividad ha sido adecuado y se han aprovechado los espacios disponibles.	1	2	3	4	5
Se han realizado las adaptaciones adecuadas para las necesidades de educativas de todos los alumnos	1	2	3	4	5
Los procedimientos e instrumentos de evaluación han permitido medir el nivel de logro alcanzado en los criterios de evaluación.	1	2	3	4	5

Se ha informado adecuadamente a los alumnos de los criterios de calificación.	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

A su vez, al final de cada trimestre el alumnado complementará un cuestionario Google Forms, para evaluar la práctica del docente

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN PARA EL ALUMNADO					
1. La profesora muestra conocimiento sobre la materia.	1	2	3	4	5
2. Las sesiones están bien planificadas.	1	2	3	4	5
3. Las explicaciones de la profesora son claras.	1	2	3	4	5
4. La profesora utiliza técnicas que motivan mi aprendizaje.	1	2	3	4	5
5. Los materiales complementarios me sirven de ayuda.	1	2	3	4	5
6. Se fomenta la participación en la asignatura.	1	2	3	4	5
7. La profesora se muestra correcta con el trato a los alumnos.	1	2	3	4	5
8. Las clases son variadas y dinámicas.	1	2	3	4	5
9. Lo explicado en clase se corresponde con lo exigido por la asignatura.	1	2	3	4	5
10. La profesora está disponible para atender las dudas.	1	2	3	4	5
11. La profesora utiliza las TIC.	1	2	3	4	5
12. Se trabaja en equipo.	1	2	3	4	5
13. Las actividades son variadas y me motivan a aprender.	1	2	3	4	5
14. La profesora explica los mínimos exigibles.	1	2	3	4	5
15. Se muestran con claridad los objetivos de la asignatura.	1	2	3	4	5
16. La profesora ha explicado los criterios de evaluación.	1	2	3	4	5
17. Aplico lo aprendido fuera del aula.	1	2	3	4	5
18. Las explicaciones parten de nuestro nivel de conocimiento.	1	2	3	4	5
19. La presentación de los contenidos ha sido ordenada.	1	2	3	4	5
20. Mi grado de satisfacción con la asignatura es alto.	1	2	3	4	5

10. MEDIDAS PREVISTAS PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA Y DE LA MEJORA DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

Se adoptarán a lo largo de todo el curso diversas medidas para fomentar la lectura así como mejorar la expresión oral y escrita del alumno.

Para fomentar el interés y el hábito por la lectura, trabajaremos comentarios de texto, basados en noticias económicas de actualidad. Serán leídos por los alumnos previamente en casa para su crítica y reflexión y posteriormente serán comentados de forma grupal en clase. Se propondrán por parte del docente preguntas abiertas relativas al mismo, con el objetivo de generar debate y expresión oral crítica y constructiva del alumno en relación al tema que se esté tratando.

Se prioriza la entrega de trabajos y actividades de forma manuscrita, con el fin de que los alumnos practiquen su caligrafía, ortografía y gramática.

Realización de trabajos grupales e individuales con exposición oral ante el resto de la clase. El objetivo es que los alumnos trabajen sus habilidades oratorias, superando el miedo escénico y trabajando su capacidad de síntesis oral, así como su dicción y capacidad de transmitir un mensaje oral.

Realización de debates en clase, tratando temas relacionados con los contenidos y temas de actualidad económica que generan diversidad de opiniones. El objetivo es que los alumnos trabajen su habilidad de hablar en público así como la capacidad de defender una idea con argumentos. A su vez también permite que los alumnos se conciencien de la importancia de respetar el turno de palabra, la escucha activa y sean capaces de expresar disconformidad o crítica de manera respetuosa y argumentada.

Los objetivos principales de todas estas actividades es tanto darle a entender a los alumnos que la lectura sirve para informarnos, para aprender, para disfrutar y para opinar como conectar la realidad económica de la sociedad a los contenidos vistos en la materia y que el alumno aumente su cultura económica.

Aquí se citan algunas de las fuentes de noticias y textos más recurrentes:

Fuentes de información
https://cincodias.elpais.com/
https://www.marketingnews.es/
https://elpais.com/economia/
https://www.eleconomista.es/
https://www.expansion.com/