



Región de Murcia
Consejería de Educación,
Formación Profesional y Empleo



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next Generation EU



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next Generation EU

CENTRO	IES ORÓSPEDA
POBLACIÓN	ARCHIVEL
FECHA	31/01/2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES ORÓSPEDA	Código centro	30013499
Dirección	CTRA. HACIENDA LA NOGUERA S/N	Código Postal	30195
Correo electrónico	30013499@murciaeduca.es	Teléfono	968738722

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	30/6/2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	16/10/2023	Cambios en las fechas para el curso 23-24
2	07/10/2024	Cambios en las fechas y revisión del documento

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES ORÓSPEDA, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO



N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA: 3



N.º DOCENTES: 30



N.º ALUMNOS: 206



N.º ACNEAE: 45

PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO



El instituto se ubica en Archivel, pedanía del término municipal de Caravaca de la Cruz, en el noroeste de la Región de Murcia. Su ámbito de actuación comprende también gran parte del término municipal de Moratalla e incluso recibe alumnos de Nerpio (Albacete). Como se aprecia, esta situación peculiar cercana a las comunidades colindantes de Andalucía y Castilla La Mancha determina muchas de las características del alumnado y también de la comunidad educativa en general puesto que influye en los aspectos culturales, económicos y sociales, así como repercute en el modelo de intervención que recoge nuestro Proyecto Educativo.

La zona es eminentemente rural y se ha mantenido históricamente alejada de los ejes de desarrollo económico. Este aislamiento se ve ahora mitigado por mejores vías de comunicación y por el aumento del nivel de vida experimentado en todos los ámbitos. Pero estos avances no son tan notorios y evidentes en la mejora cualitativa del nivel de formación general de la población. Por tanto, podemos considerar que nos encontramos en un contexto claramente descompensado en el que las propuestas culturales y/o educativas son muy limitadas y no alcanzan unos mínimos que garanticen un cambio sustancial a corto plazo.

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
X ESO	135	30	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO	–	–
X BACHILLERATO	72	30	<input type="checkbox"/> FP GRADO SUP.	–	–

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



- Proyecto Plumier XXI desde su implementación
- Programa de Centros Digitales
- Proyecto SENDA
- Solicitud de adhesión a la Red de Centros Impulsores del Aprendizaje Activo

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia. A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL IES ORÓPEDA DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Desarrollar la digitalización progresiva del centro con el fin de minimizar el uso del formato papel en favor de un sistema más sostenible. Por otro lado, preparar al profesorado y alumnado para que puedan desenvolverse en un mundo cada vez más digital.
Visión	Nuestro propósito es convertirnos en un centro rural digitalmente competente, en todos los aspectos del ámbito educativo, favoreciendo que sus partícipes puedan alcanzar un nivel de competencia digital medio-alto.
Valores	Innovación, responsabilidad y esfuerzo para el aprendizaje de la competencia digital de toda la comunidad educativa.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.



2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Miguel Ángel Jorquera García (Director y RMI)	Responsable del PDC. Detección necesidades digitales. Coordinación de la ruta formativa.
2. Jorge Hernández Domínguez (Jefe estudios)	Digitalización de los documentos del centro. Supervisión redes sociales del centro.
3. Marta Díaz Pérez (Jefa de estudios adjunta)	Participación en proyectos y programas. Supervisión redes sociales del centro. Promoción competencias digitales.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual. Es importante que nuestro centro sea adscrito a un plan para romper brechas digitales. El centro puede y debe ser un puente virtual.

La elaboración del PDC parte del conocimiento de la integración de las tecnologías digitales en la práctica diaria del centro educativo, para lo que se utilizará la herramienta "SELFIE", a partir de cuyo informe se llevará a cabo un análisis DAFO, estableciendo así una serie de objetivos que supondrán el punto de partida del plan de acción del PDC.



3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aulas de Informática	2	-	Es necesaria la renovación de los equipos informáticos que quedan obsoletos.
Aulas Digitales	16	13	Es necesaria la renovación de algunos proyectores que con el tiempo se van deteriorando.
Aulas Digitales Interactivas	3	13	Es necesario que todas las aulas digitales sean transformadas en, al menos, aulas digitales interactivas. Las pizarras y proyectores dan muchos problemas técnicos y han quedado obsoletos.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next Generation EU

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

[Enlace al documento donde se está realizando la revisión-corrección del Selfie.](#)

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización: Del 29/11/2022 al 13/12/2022	Participación: 100% Equipo Directivo 100% Profesores 66% Alumnado
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Se observan diferencias significativas en las valoraciones dadas por profesorado y equipo directivo, especialmente, en el área colaboración y redes (B) y el área de prácticas de evaluación(G), siendo la valoración de equipo directivo más negativa en ambos casos. Probablemente, la explicación se encuentre en que cada grupo ha interpretado la pregunta de forma diferente. Estas discrepancias sumadas al hecho de ser las áreas menos valoradas, las convierten en una primera aproximación, en las debilidades del centro.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A Liderazgo:</p> <p>Este área no destaca por tener valoraciones especialmente altas o bajas. Se puede definir como un área con una buena valoración, pero con margen de mejora. Las valoraciones en los descriptores (A1 y A2) pueden explicarse porque el centro lleva a cabo diferentes líneas de actuación en el aspecto digital, sin embargo, no existe un documento que recoja un plan de acción con respecto a estas actuaciones (A1), por lo que se hace necesario la elaboración de un Plan Digital de Centro en el que, además, participe todo el profesorado (A2). Por otro lado, aunque la valoración del descriptor (A5), referida a los derechos de autor y licencias de uso, es bastante positiva, consideramos que no se ajusta a la realidad de nuestro centro y encontramos necesario abordar este aspecto.</p> <p>B Colaboración y redes:</p> <p>Este área es una de las que presenta las valoraciones más bajas y las diferencias de opinión más significativas entre los grupos participantes, por lo que, se podría considerar una de las debilidades del centro. Con respecto al primer descriptor es lógico que su valoración no sea alta puesto que el centro no tiene una estrategia digital definida, en consecuencia, tampoco puede evaluarla.</p> <p>En resumen, podemos decir que, por un lado, es necesario definir una estrategia de evaluación para analizar la eficacia del PDC (B1) y, por otro lado, también es necesario fomentar o potenciar el uso de herramientas digitales que faciliten la colaboración del centro con otros centros, ayuntamiento, fundaciones u organizaciones locales (B3).</p>

C Infraestructura y equipos:

Este área se revela como **una de las fortalezas del centro**, presentando la mitad de sus descriptores con valoraciones igual o superiores al 4. El centro dispone de una infraestructura digital aceptable (C1) y espacios físicos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales (C14). Además, cuenta con dispositivos tanto para uso del profesorado (C2) como para uso del alumnado (C8), así como una conexión a internet adecuada para el proceso de aprendizaje (C3) y asistencia técnica cuando surgen problemas tecnológicos (C5). Una parte del alumnado trabaja con sus propios dispositivos (C13) y también contamos con el servicio de préstamo de dispositivos para el alumnado que lo requiera (C10).

D Desarrollo profesional continuo:

Esta área no destaca por tener valoraciones especialmente altas o bajas. Se puede definir como un área con una buena valoración, pero con margen de mejora. El centro considera necesario fomentar el intercambio de experiencias digitales entre los docentes del centro (D3), así como diseñar y llevar a cabo formación del claustro para la resolución de problemas técnicos con diferentes equipos tecnológicos, con el objetivo de mejorar su competencia digital (D1). En este sentido, el centro también considera necesario fomentar la participación de su claustro en actividades formativas encaminadas a la mejora de su competencia digital docente.

E Pedagogía (Apoyos y recursos):

Este área se revela como **la mayor fortalezas del centro**, con 4 de sus 5 descriptores con una valoración por encima del 4 y sin diferencias significativas de opinión, excepto en el descriptor con la menor valoración (E2), donde profesorado y equipo directivo presenta mayor discrepancia. Por esta razón, se pretende fomentar la elaboración de un banco de recursos digitales para el centro.

En general, se puede decir que existe un uso generalizado de las tecnologías tanto para la búsqueda de recursos como para su creación (E1 y E2), además, se utiliza un entorno virtual de aprendizaje para compartir recursos con el alumnado (E3) y, por último, la comunicación con la comunidad educativa a través de canales digitales es satisfactoria (E4).

F Pedagogía (Implementación en el aula):

G Prácticas de evaluación:

Se puede considerar **otra de las debilidades del centro**. Primero, porque es el área con las mayores diferencias entre las valoraciones hechas por el equipo directivo y las dadas por el profesorado, siendo estos últimos los que realizan las valoraciones más positivas. Y segundo, porque todos los descriptores del área presentan valoraciones medias muy bajas: no se utilizan herramientas digitales para facilitar la retroalimentación al alumnado (G3 y G7), ni herramientas digitales que faciliten el diseño de instrumentos para la autoevaluación (G5) y coevaluación entre el alumnado (G6).

H Competencias digitales del alumnado:



<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: destaca la falta de competencia digital en parte del profesorado y la falta de tiempo.</p> <p>Factores negativos para el aprendizaje mixto: las familias presentan baja competencia digital y los alumnos tienen dificultades para implicarse. Asimismo, el profesorado considera que falta tiempo para desarrollar material digital.</p> <p>Factores positivos para el aprendizaje mixto: el centro tiene una comunicación regular y bien organizada tanto interna como externa. El equipo directivo considera que el centro tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje mixto.</p> <p>Utilidad de las actividades de DPC: los profesores se decantan por el desarrollo profesional en línea y consideran que no son útiles las visitas de estudio.</p> <p>Seguridad al utilizar la tecnología: el profesorado considera que se maneja con seguridad al impartir las clases y a la hora de comunicarse.</p> <p>Porcentaje de tiempo: Un 56% del profesorado ha utilizado sólo un 25% del tiempo en tecnologías digitales en el aula.</p> <p>Adopción de la tecnología: el equipo directivo considera que es innovador en el empleo de las tecnologías digitales mientras que el 44% del profesorado opina que las usa al mismo tiempo que sus compañeros.</p> <p>Uso de la tecnología: destaca que el 62% de los alumnos emplean las tecnologías digitales para el ocio durante varias horas al día fuera del centro mientras que para las tareas escolares se reduce al 32%.</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo: un 73% del alumnado tiene acceso a dispositivos digitales para realizar sus tareas fuera del centro.</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado: un 65% del alumnado afirma que sabe usar el software sin ayuda.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>Los resultados son mejores de lo esperado. Sorprende que los profesores y alumnos hayan valorado con una puntuación medio-alta esta cuestión. No sabemos la causa y tendremos que preguntar para ver si se ha entendido bien la pregunta.</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
<p>Habría que haber realizado una lectura común de todas las preguntas para que no hubiera interpretaciones diferentes.</p> <p>Entendemos que de cara al alumnado es importante al inicio de curso hacer una mayor difusión de los medios que hay en el Centro.</p> <p>Nos da pistas de áreas y temas a mejorar.</p>	



3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>1. El centro dispone de una infraestructura digital aceptable (C1) y espacios físicos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales (C14). Además, cuenta con dispositivos tanto para uso del profesorado (C2) como para uso del alumnado (C8), así como una conexión a internet adecuada para el proceso de aprendizaje (C3) y asistencia técnica cuando surgen problemas tecnológicos (C5) Una parte del alumnado trabaja con sus propios dispositivos (C13) y también contamos con el servicio de préstamo de dispositivos para el alumnado que lo requiera.</p> <p>2. Existe un uso generalizado de las tecnologías tanto para la búsqueda de recursos como para su creación (E1 y E2), además, se utiliza un entorno virtual de aprendizaje para compartir recursos con el alumnado (E3) y, por último, la comunicación con la comunidad educativa a través de canales digitales es satisfactoria (E4). Sin embargo, consideramos necesario crear un banco de recursos digitales para el centro.</p>	<p>1. No existe estrategia digital que recoja las actuaciones que el centro realiza en este sentido (A1 y A2).</p> <p>2. El centro necesita mejorar su conocimiento con respecto a los derechos de autor y licencias de uso (A5).</p> <p>3. Es necesario definir una estrategia de evaluación para analizar la eficacia del PDC (B1).</p> <p>4. Las herramientas digitales se utilizan poco para facilitar la colaboración con otros centros u organizaciones locales (B3)</p> <p>5. Necesidad de mejorar la competencia digital de nuestros docentes tanto en la resolución de problemas técnicos como en el uso de tecnologías digitales en el aula (D1)</p> <p>6. No contamos con espacios y momentos para el intercambio de experiencias digitales entre los docentes del centro (D3).</p>



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next Generation EU

	<p>7. Necesidad de utilizar herramientas digitales para facilitar la retroalimentación al alumnado (G3 y G7) y para diseñar instrumentos para la autoevaluación (G5) y coevaluación entre el alumnado (G6).</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Disponemos desde hace tiempo de repositorios y bibliotecas en línea que contienen materiales de enseñanza y aprendizaje. 2. Se han impartido charlas por diferentes organizaciones (Policía y Guardia Civil) sobre el uso correcto de internet. 3. La disposición del profesorado para formarse digitalmente o para participar en actuaciones digitales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En el centro no utilizamos tecnologías digitales para colaborar con otras organizaciones.

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).



4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A. Liderazgo	A1. Desarrollar una estrategia digital en colaboración con el profesorado (A2).	X		
Organizativa	A. Liderazgo	A2. Conocer y dar a conocer los derechos de autor y licencias de uso (A5).		X	
Organizativa	B. Colaboración y redes	B1. Evaluar nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales (B1).			X
Organizativa	D. Desarrollo profesional continuo	D1. Intercambiar experiencias sobre las prácticas digitales entre los profesores del centro (D3).		X	X
Organizativa	D. Desarrollo profesional continuo	D2. Promover la competencia digital docente de nuestro claustro.	X	X	X
Pedagógica	G. Prácticas de evaluación	G1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y las TAC (G1).			X

TABLA VII. Selección de objetivos.



4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: A. Liderazgo				
OBJETIVO: A1. Desarrollar una estrategia digital en colaboración con el profesorado.				
SITUACIÓN ACTUAL: Desarrollo de la Estrategia Digital				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1 Constitución de un equipo dinamizador de la estrategia digital de centro.	i A.1.1. Se ha constituido el equipo dinamizador.	Recursos humanos: profesores representantes	Coordinador PDC	Primer Trimestre
A.1.2 Elaboración del PDC	i A.1.2. Se ha elaborado el PDC	Recursos humanos: profesores del equipo dinamizador	Equipo dinamizador	De septiembre a enero
A.1.3 Difundir el PDC	i A 1.3. Se ha difundido en la web, Redes Sociales, Edvoice, Claustro, CE y Delegados.	Recursos humanos: coordinador TIC y del PDC Recursos materiales	Jefatura de Estudios	En febrero
A.1.4 Revisión del PDC	i A 1.4. Se ha revisado y puesto al día el PDC.	Recursos humanos: coordinador TIC y del PDC Recursos materiales	Jefatura de Estudios	Al principio del curso siguiente.



SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: A. Liderazgo

OBJETIVO: A2. Conocer y dar a conocer los derechos de autor y licencias de uso.

SITUACIÓN ACTUAL: Los profesores en general tienen conocimientos básicos de este aspecto.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1.Elaboración de un documento explicativo de los diferentes tipos de licencias e iconos correspondientes.	i A.2.1. Se ha elaborado dicho documento.	Recursos digitales:Formato digital a través de classroom Recursos humanos: Dinamizadores digitales del centro.	Coordinador digital de centro.	2º y 3º trimestre.
A.2.2. Difusión del documento a profesores y alumnos.	i A.2.2. Se ha repartido el documento en todas los grupos y a todos los profesores.	Recursos digitales:Formato digital a través de classroom Recursos humanos: Dinamizadores digitales del centro.	Coordinador digital de centro.	2º y 3º trimestre.



SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: B. Colaboración y redes

OBJETIVO: B1. Evaluar nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: No se evalúa este tipo de aprendizaje de manera generalizada.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1. Creación y difusión de un formulario digital de autoevaluación de dicho proceso.	i B1.1. Se ha elaborado y difundido el formulario digital.	Recursos digitales: a través de Google Forms. Recursos humanos: Equipo de dinamizadores del centro.	Equipo de dinamizadores.	3º Trimestre del próximo curso
B.1.2. Análisis de los resultados obtenidos	i. B.1.2. Se ha realizado el análisis.	Recursos digitales: procesadores de texto. Recursos humanos: Equipo de dinamizadores del centro	Equipo de dinamizadores.	3º Trimestre del próximo curso
B.1.3. Conclusiones a partir de los resultados obtenidos	i. B.1.3. Se ha realizado un documento con dichas conclusiones.	Recursos digitales: procesadores de texto. Recursos humanos: Equipo de dinamizadores del centro	Equipo de dinamizadores.	3º Trimestre del próximo curso
B.1.4. Acciones de mejora	i. B. 1.4. A partir de los resultados obtenidos, se han elaborado acciones de mejora.	Recursos digitales: procesadores de texto. Recursos humanos: Equipo de dinamizadores del centro	Equipo de dinamizadores.	3º Trimestre del próximo curso



SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO: D1. Intercambiar experiencias sobre las prácticas digitales entre los profesores del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1. Recopilación de diferentes materiales digitales por departamentos.	i. D.1.1. Los departamentos han elaborado y recopilado los materiales digitales.	Recursos digitales: Plataformas digitales, páginas web, Apps disponibles Recursos humanos: Equipo de dinamizadores del centro y profesores.	Jefes de departamento y CCP.	2º y 3º Trimestre.
D.1.2. Creación de un banco de recursos digitales.	i. D.1.2. Se ha creado el banco de recursos.	Recursos digitales: Plataformas digitales, páginas web, Apps disponibles Recursos humanos: Equipo de dinamizadores del centro y profesores.	Jefes de departamento y CCP.	2º y 3º Trimestre.
D.1.3. Difusión del banco de recursos.	i. D.1.3. Se ha promocionado dicho banco.	Recursos digitales: Plataformas digitales, páginas web, Apps disponibles Recursos humanos: Equipo de dinamizadores del centro y profesores.	Jefes de departamento y CCP.	2º y 3º Trimestre.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next Generation EU

D.1.4. Ampliación y mantenimiento progresiva de dicho banco de recursos.	i. D.1.4. En cada curso se va ampliando con nuevos materiales.	Recursos digitales: Plataformas digitales, páginas web, Apps disponibles Recursos humanos: Equipo de dinamizadores del centro y profesores.	Jefes de departamento y CCP.	2º y 3º Trimestre.
--	--	---	------------------------------	--------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO: D2.Promover la competencia digital docente de nuestro claustro.

SITUACIÓN ACTUAL: La mayoría de los docentes han realizado el Curso de Competencia Digital Nivel A2 y algunos el Nivel B1.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D2.1.Encuesta para detectar carencias de los profesores	i.2.1. La mayoría del profesorado ha realizado la encuesta	Cuestionario on-line	Director	1er trimestre del próximo curso
D2.2. Elaborar los contenidos para el curso	i.2.2. Se han concretado los contenidos del curso	Recursos humanos	Equipo dinamizador del PDC	1er trimestre del próximo curso
D2.3. Realizar curso de formación interno	i.2.3. Se ha realizado el curso	Recursos humanos	Equipo dinamizador del PDC	1er trimestre del próximo curso
D2.4. Prácticas sobre el curso	i.2.4. Se han realizado las prácticas del curso	Recursos humanos	Equipo dinamizador del PDC	1er trimestre del próximo curso



SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA: Prácticas de evaluación				
OBJETIVO: G.1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y las TAC.				
SITUACIÓN ACTUAL: El profesorado suele emplear las TIC y las TAC como organización y gestión pero menos para la evaluación.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1. Dar a conocer diferentes formatos de evaluación empleando las TIC y las TAC	i. G. 1.1. Se ha dado a conocer en un claustro	Recursos humanos	Equipo dinamizador del PDC	2º trimestre del próximo curso
G.1.2. Elección por parte de los profesores de un formato de evaluación digital	i. G. 1. 2. Todos los profesores han elegido un formato de evaluación	Recursos humanos	Equipo dinamizador del PDC	2º trimestre del próximo curso
G.1.3. Curso de formación específico	i. G. 1. 3. Se ha realizado el curso	Recursos humanos	Equipo dinamizador del PDC	2º trimestre del próximo curso
G.1.4. Llevar a la práctica lo aprendido	i. G. 1. 4. Se ha evaluado utilizando las herramientas elegidas	Recursos humanos	Equipo dinamizador del PDC	2º trimestre del próximo curso

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A1. Desarrollar una estrategia digital en colaboración con el profesorado.	Seminario “Seguimiento de los Planes Digitales de Centro”	Todo el curso 2024/25
A2. Conocer y dar a conocer los derechos de autor y licencias de uso.	Cursos de formación a nivel de centro: Competencia digital docente en el claustro del IES ORÓSPEDA. Formación en espacios IAA	Segundo trimestre curso 2024/25
B1. Evaluar nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.		
D2. Promover la competencia digital docente de nuestro claustro.		

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.



6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
Plan de Convivencia	Se contempla el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro.
Plan de Atención a la Diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado y al alumnado.
Plan de Acción tutorial y Orientación Académica	Se realizarán sesiones sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC...
Normas de Organización y Funcionamiento	Se contempla el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro.
Plan de Acogida	Se contempla información del protocolo y aplicaciones utilizadas en el centro.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next Generation EU

Plan de Formación del profesorado y recursos	Desde hace varios años se tiene prioridad en la formación del profesorado en aspectos digitales.
Programaciones didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Director	Toda la Comunidad educativa	https://www.iesorospeda.es/
Facebook	Director	Toda la Comunidad educativa	IES ORÓSPEDA
Instagram	Responsable de RRSS	Toda la comunidad educativa	IES ORÓSPEDA
Infoalu	Equipo Directivo	Profesores	-
Edvoice	Director y tutores	Familias y alumnado	-

TABLA XI. Difusión del PDC.



8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para cualquier indicador de logro, podrán tomarse como referencia los siguientes valores: (0) nulo, (1) bajo, (2) medio y (3) alto, indicando finalmente las propuestas de mejora.

La correspondencia entre la puntuación media y los niveles de logro sería la siguiente:

PUNTUACIÓN MEDIA	NIVEL DE CONSECUCIÓN
0	No iniciado
>0 y ≤ 1	Insuficiente
>1 y ≤ 2	Básico
>2 y <3	Satisfactorio
3	Destacado

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Liderazgo					
OBJETIVO: Desarrollar una estrategia digital en colaboración con el profesorado					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1 Constitución de un equipo dinamizador de la estrategia digital de centro.	i A.1.1. Se ha constituido el equipo dinamizador.				
A.1.2 Elaboración del PDC	i A.1.2. Se ha elaborado el PDC				
A.1.3 Difundir el PAD	i A.1.3. Se ha difundido en la web, Redes Sociales, Edvoice, Claustro, CE y Delegados.				
A.1.4 Revisión del PAD	i A.1.4. Se ha revisado y puesto al día el PAD.				
A.1.1 Constitución de un equipo dinamizador de la estrategia digital de centro.	i A.1.1. Se ha constituido el equipo dinamizador.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Liderazgo					
OBJETIVO: Conocer y dar a conocer los derechos de autor y licencias de uso					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1.Elaboración de un documento explicativo de los diferentes tipos de licencias e iconos correspondientes.	i A.2.1. Se ha elaborado dicho documento.				
A.2.2. Difusión del documento a profesores y alumnos.	i A.2.2. Se ha repartido el documento en todas los grupos y a todos los profesores.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: B. Colaboración y Redes					
OBJETIVO: B1. Evaluar nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1. Creación y difusión de un formulario digital de autoevaluación de dicho proceso.	i B1.1. Se ha elaborado y difundido el formulario digital.				
B.1.2. Análisis de los resultados obtenidos	i. B.1.2. Se ha realizado el análisis.				
B.1.3.Conclusiones a partir de los resultados obtenidos	i. B.1.3. Se ha realizado un documento con dichas conclusiones.				



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next Generation EU

B.1.4. Acciones de mejora	i. B. 1.4. A partir de los resultados obtenidos, se han elaborado acciones de mejora.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO: D3. Creación de un banco de recursos digitales por departamento e intercambiar experiencias sobre las prácticas digitales entre los profesores del centro					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.1. Recopilación de diferentes materiales digitales por departamentos.	i. D.3.1. Los departamentos han elaborado y recopilado los materiales digitales.				
D.3.2. Creación de un banco de recursos digitales.	i. D.3.2. Se ha creado el banco de recursos.				
D.3.3. Difusión del banco de recursos.	i. D.3.3. Se ha promocionado dicho banco.				
D.3.4. Ampliación y mantenimiento progresiva de dicho banco de recursos.	i. D.3.4. En cada curso se va ampliando con nuevos materiales.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO: Adquisición de una competencia digital mínima por parte de los profesores para poder resolver problemas técnicos sencillos con los diferentes equipos tecnológicos					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
1. Encuesta para detectar carencias de los profesores	i.1. La mayoría del profesorado ha realizado la encuesta				
2. Elaborar los contenidos para el curso	i. 2. Se han concretado los contenidos del curso				
3. Realizar curso de formación interno	i. 3. Se ha realizado el curso				
4. Prácticas sobre el curso	i. 4. Se han realizado las prácticas del curso				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO: G.1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y las TAC					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1. Dar a conocer diferentes formatos de evaluación empleando las TIC y las TAC	i. G. 1.1. Se ha dado a conocer en un claustro				
G. 1.2. Elección por parte de los profesores de un formato de evaluación digital	i. G. 1. 2. Todos los profesores han elegido un formato de evaluación				
G.1.3. Curso de formación específico	i. G. 1. 3. Se ha realizado el curso				



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next Generation EU

G.1.4. Llevar a la práctica lo aprendido	i. G. 1. 4. Se ha evaluado utilizando las herramientas elegidas				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).



8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.